



HOE MAAK JE BETEKENIS ZICHTBAAR?

John Overmeer





EEN NIEUW BEGIN





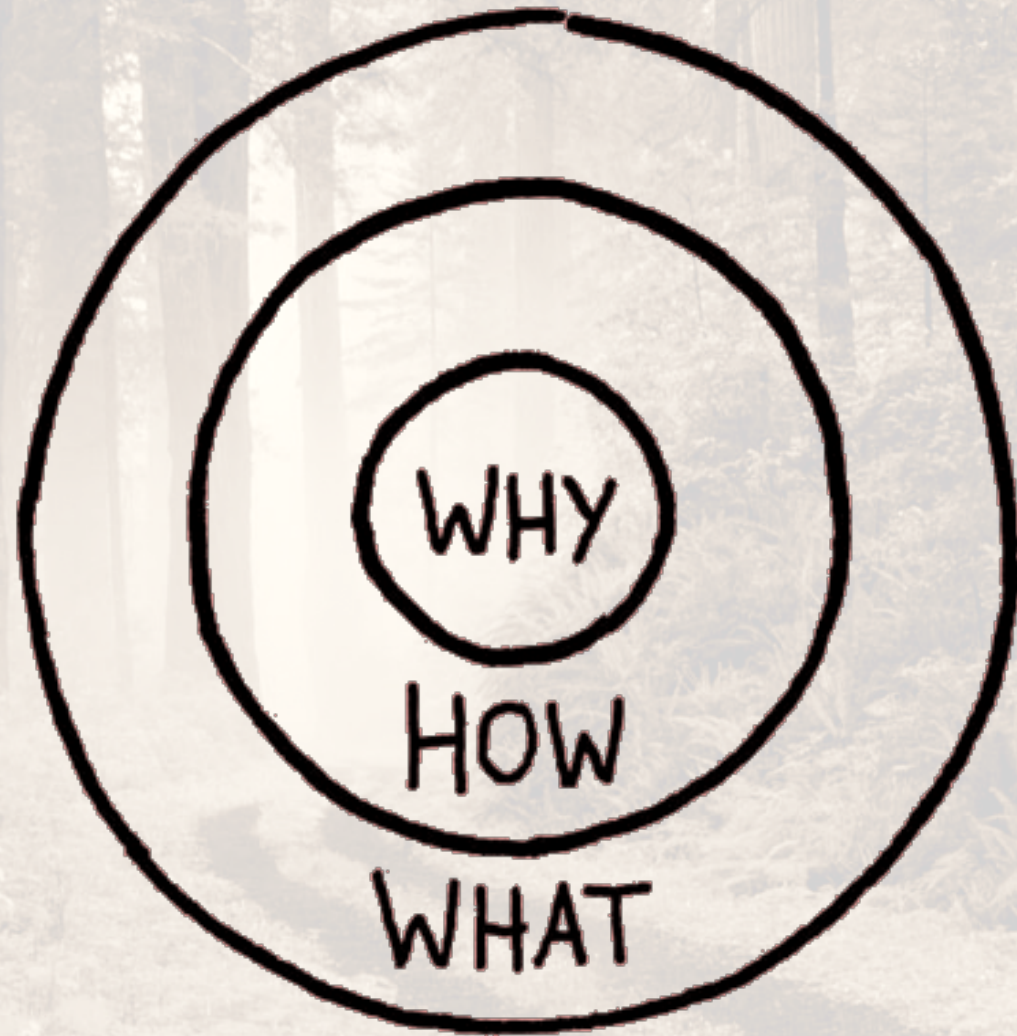
Voorbeeld





Vertrouwen Samen Cultuur









Wanneer mensen hun eigen betekenis ontdekken, kunnen ze die zichtbaar maken in hun (gezamenlijke) omgeving



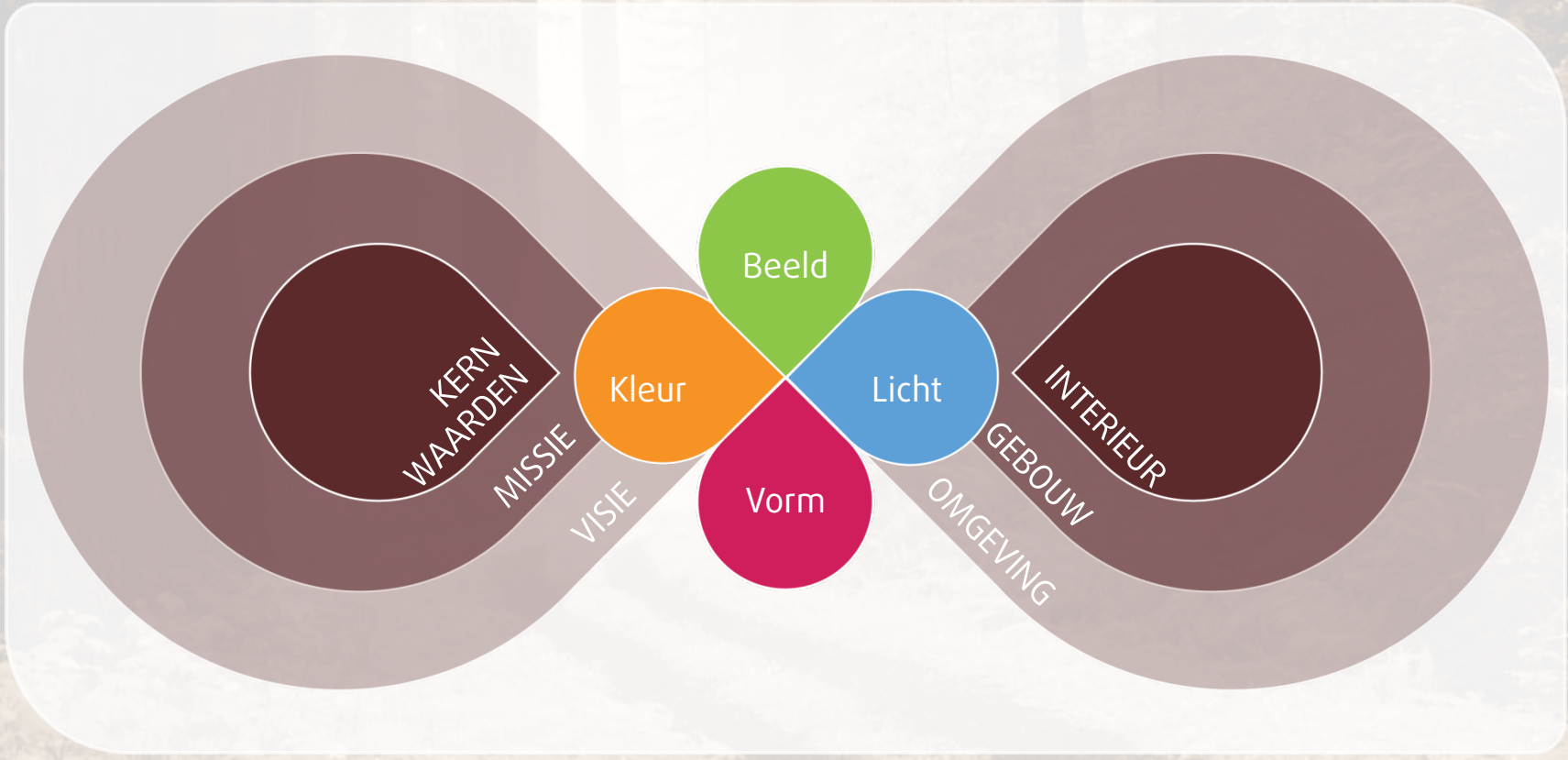
Kernwaarden

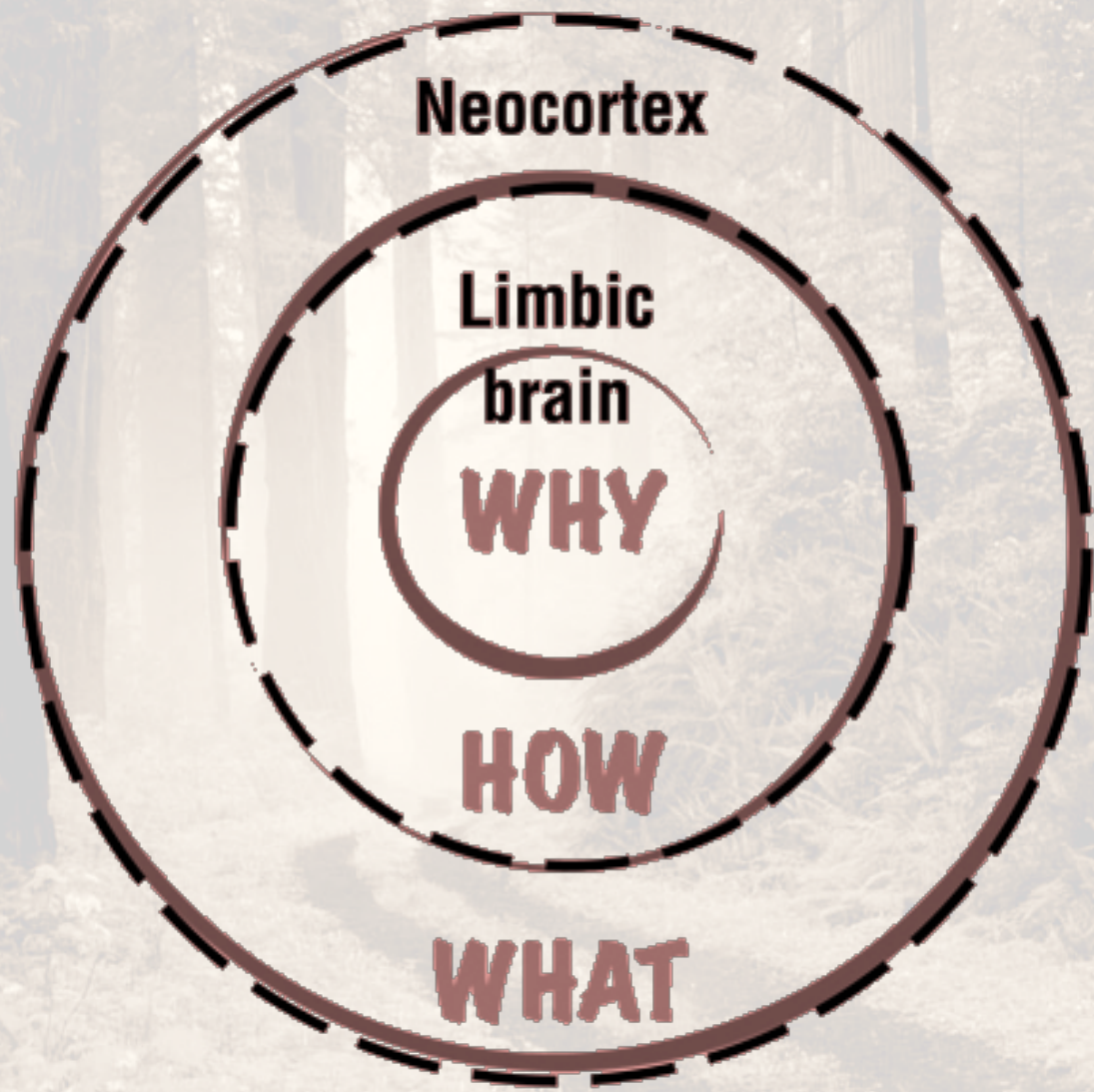
De principes die leidend zijn voor het gedrag in een organisatie en de relatie met de buitenwereld.

Core values are the fundamental beliefs of a person or organization. They are the guiding principles that dictate behaviour and action. Core values can help people to know right from wrong. They can help organizations to determine if they are on the right path and fulfilling their goals; and they create an unwavering and unchanging guide.



Waarom?







Impressie





Impressie





Methodes

- Songs2value
- Poster power
- Story telling



Songs2value

- Kies een song die alles zegt over wat jouw organisatie betekent
- Denk hierbij aan eigen belang en publiek(s)belang
- Ieder persoon mag één song kiezen en niet meer!
- Uit de songs wordt een keuze gemaakt voor de kernwaarden van de organisatie



Impressie





Wij kennen jou en jij kent ons

kernwaarde: persoonlijk

Als je goed voor elkaar wilt zorgen, moet je elkaars wensen en dromen kennen. Jij maakt de wereld uniek.

Wij zullen altijd zoeken naar de beste manieren om jou aan te moedigen. Zodat je merkt dat je zelf verder kunt komen. We kennen jou en jij kent ons, dat is het fundament van **veiligheid**.





Impressie





Respect

Wij zijn wijkgenoten; we vormen samen het Hart van de Wijk. We hebben respect voor elkaar - wie je ook bent en wat je achtergrond ook is. Dat geldt voor iedereen. We zijn veel meer dan onze eigen belangen en persoonlijke wensen. Samen zijn we sterk. Die kracht benutten we. Dat kan alleen als we elkaar echt zien staan en willen leren kennen.





Poster power





Poster power





Poster power





Poster power





Poster power





Poster power





Poster power





Poster power





SPECTACULAIR

Kom naar de nieuwe moderne school

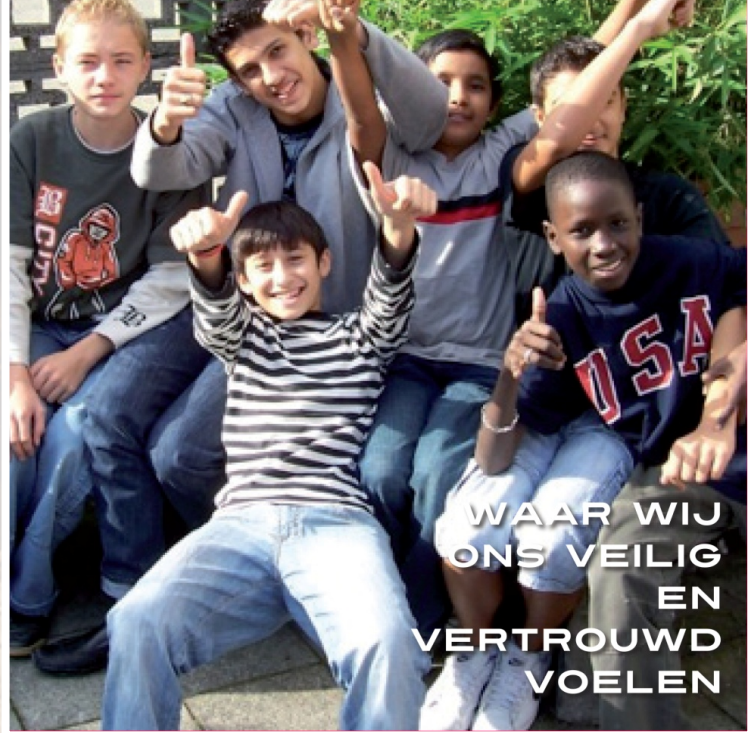
Concept door Zeno, Karel, Tim en van der Velden

LEREN IN LUXE

ONZE SCHOOL MAAKT ALLES MOGELIJK



EEN PLEK VOOR IEDEREEN



WAAR WIJ
ONS VEILIG
EN
VERTROUWD
VOELEN

Wij beslissen mee!



Want wij hebben de beste ideeën



*Wat jij kunt,
ontdek je
op onze school*

afgebeeld door Lina, Silenna, Chloé en Joël



**WE WILLEN
OOK NOG EEN
MOESTUIN,
EEN GLIJBAAN**

EN ALS HET KAN EEN GLAZEN BRUG

afgebeeld door Nurcan, Angel, Almee en Lina

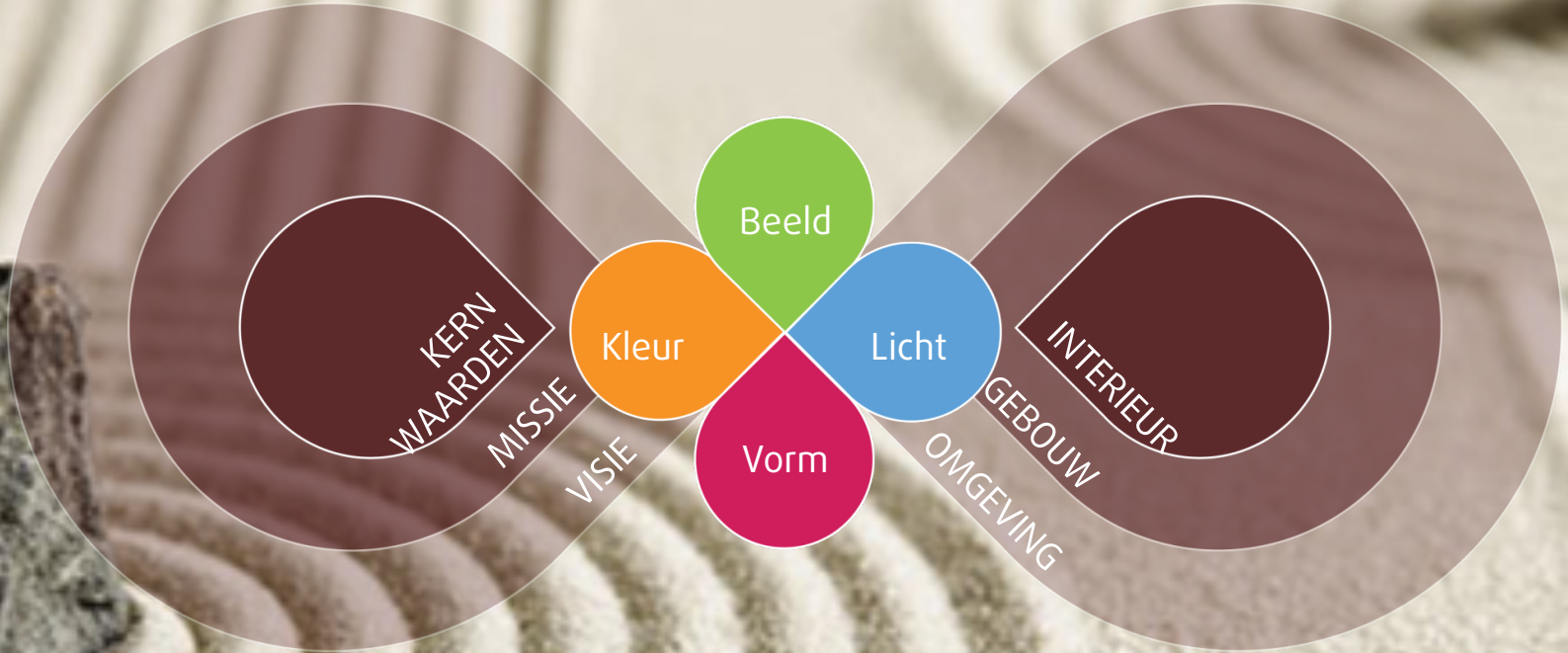


Story telling





Zichtbaar, werkbaar & voelbaar



Vertaalslag van kernwaarden
naar omgeving



Letter of intent





Letter of intent



Letter of intent

Lumen
hart van de wijke



John Overmeer

john.overmeer@jobra.nl

