

## **Sponsoring is geen liefdadigheid**

Op donderdag 30 juni 2011 werd de slotbijeenkomst gehouden in de MFA Wijkwaard te Alkmaar, naar aanleiding van een onderzoek van Tracé organisatieadvies naar de mogelijkheden voor sponsoring van dorpshuizen en andere MFA's. De conclusie is dat via gerichte inzet diverse vormen van sponsoring een grote verbetering van de exploitatie opleveren. De kunst is voor dorpshuizen en andere MFA's om daarvoor een goed netwerk te ontwikkelen. Het onderzoek is gesubsidieerd door provincie Noord-Holland.

Succesformules van sponsoring zijn:

- Incidentele sponsoring van investeringen; gelegenheid voor een structurele reclame-uiting met een eenmalige bijdrage voor een concreet doel.
- Reclamebordjes in de accommodatie en banners op de site;
- Structurele sponsoring via een Stichting Vrienden Van; geschikt om weerstand tegen sponsoring van een (semi)overheidsgebouw te overwinnen.
- Project- en activiteitsponsorings; een goede gelegenheid voor een sponsor om zijn naam (jaarlijks) aan te verbinden.
- Beursvloer; een goede gelegenheid om maatschappelijk betrokken ondernemers en organisaties te ontmoeten en met hen een deal te maken.
- Inkoopkorting via het cafetariamodel; maatschappelijk betrokken ondernemers geven vaak inkoopkorting of levering in natura aan MFA's.