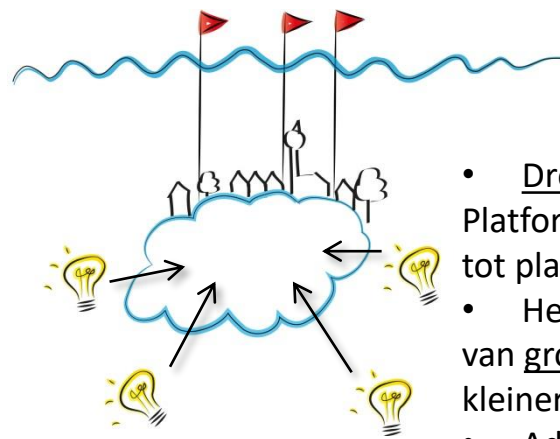




Wat ?

TAG = het tijdelijk 'anders' gebruiken van terreinen en/of gebouwen

TAG = Tijdelijke initiatieven vanuit de stad stimuleren en faciliteren



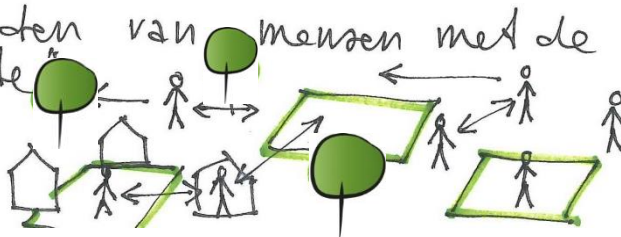
Hoe ?

- Droomstad Nijmegen
Platform waar ideeën kunnen uitgroeien tot plan met een trekker en een groep
- Het tijdelijk ter beschikking stellen van grond of gebouwen (gratis of voor kleiner bedrag)
- Adviseren. Denken in: “Ja, mits i.p.v Nee, tenzij!”. Stimuleren, faciliteren, plannen helpen verder te komen zonder uit handen te nemen
- Eén keer per jaar “vinger aan de pols”

Waarom?

Opdracht uit het coalitie akkoord:

- koesteren van de eigenzinnigheid inwoners van Nijmegen
- Nijmegenaren krijgen de ruimte om zo stad vorm te geven
- het verbinden van mensen met de ruimte



- Onbekende plekken bekend en gewild maken = placemaking



- Draagvlak en betrokkenheid creëren
 - Creëren prettige leefomgeving
- Kansen geven

- In plaats van “wachten” op iets definitiefs

Voorwaarden

CHECKLIST "de 8 van TAG"

Een aanvraag wordt beoordeeld op de volgende voorwaarden:

Nijmegen wil met Tijdelijk Anders Gebruiken...

- o Tijdelijke initiatieven vanuit de stad mogelijk maken voor maximaal 10 jaar door flexibel om te gaan met tijd, functies, regelgeving en ruimte. Eindmoment wordt duidelijk afgesproken, regelmatig gecommuniceerd en gehandhaafd.
- o Kansen bieden aan de stad (jonge ondernemers en nieuwe concepten) en creatief ondernemerschap naar de stad halen; dat is ook aantrekkelijkheid voor investeerders c.q. afnemers van woningen en vastgoed in de stad. Initiatiefnemers zijn zelf verantwoordelijk voor eigen verdienmodel en inhoud van activiteiten.
- o De leefbaarheid in wijken, gebieden en gebouwen versterken en verbeteren in algemene zin, maar ook tijdens transformatie van gebieden en gebouwen.
- o De stad, de inwoners en de leefomgeving centraal laten staan; burgerparticipatie, co-creatie en betrokkenheid worden gestimuleerd. Dit kan bijvoorbeeld door het faciliteren van creatief ondernemerschap, duurzaamheidsinitiatieven, speelmogelijkheden en urban farming.
- o (Onbekende) gebieden bekend en gewild maken; dit heeft positieve invloed op de uitstraling van het gebied (plek maken). Dat kan door goed ondernemerschap. Voorbeelden zijn tijdelijke horeca, kunstcentra, evenementen & andere publiektrekkers. Hierdoor ontstaat geleidelijke waarde creatie, maatschappelijke acceptatie en langere termijn betrokkenheid bij gebiedsontwikkelingen.
- o Gebouwen en gebieden beschikbaar houden voor toekomstige ontwikkelingen, dit kan in private en publieke overeenkomsten geregeld worden.
- o Tijdelijke initiatieven als voorbeeld laten dienen voor andere initiatieven elders in de stad. Het gaat dus nooit alleen om het eigen belang, het maatschappelijk belang telt even zwaar.
- o De veiligheid van de gebruikers, omwonenden en bezoekers van een TAG initiatief staat centraal